



Name Rob Herff
Tätigkeit Dienstleister für Online und Print
Zertifizierung Marketing/ Redaktion/ Fotografie
Schwerpunkte Praxis-/ Bildungsmarketing, Redaktion
E-Mail/ Web rob@robherff.de/ www.robherff.de
Phone stabil, mobil 0221/ 9 22 89 04, 0173/ 5 15 35 10
Home Wilhelmstr. 10, 50733 Köln



Qualifikationen, Wegmarken & Skills

Seit 2009

Fullservice Marketing-Redaktion-Fotografie

Online-Fortbildung zum Profi-Fotograf am Fotografie-Institut, Köln
Zertifizierung im Februar 2015
Einer der Schwerpunkte ist die [Porträt-Fotografie](#).

Praxis-Marketing: Marketingberatung, Online-Redaktion (Wort und Bild) sowie die Fullservice-Produktion von regelmäßigen Infobriefen für eine renommierte [Kölner Privatarztpraxis](#).
Die Zusammenarbeit wird kontinuierlich erweitert und dauert an.

Ab 04/2003

Selbständiger Kommunikationswirt und Non-Profit-Manager

Bildungsmarketing: Entwicklung und Durchführung des Marketing-Konzeptes für das [Kölner Bildungsportal](#)
Außerdem zeichne ich verantwortlich für Konzept, Gestaltung und Umsetzung der Einführungskampagne zum Start des Portals. Das Basismedium ist eine flächendeckende Schaltung von Megalights im Kölner Stadtgebiet. Eine publikumswirksame Präsentation im Umfeld des Köln-Marathon 2004 rückt das Thema Bildung weiter in den Mittelpunkt des öffentlichen Interesses.
Durch eine Workshop-Reihe gelingt es, bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein vertieftes Bewusstsein für Marketing zu etablieren – ein besonders nachhaltiger Erfolg.

Online-Kommunikation: Full-Service für Gewerbetreibende, die das Internet professionell nutzen und auf externe Lösungskompetenz angewiesen sind.

Bis 04/ 2003

05/2002 – 04/2003

Weiterbildung Non-Profit-Management: Im Kern geht es dabei um Management und Marketing außerhalb von Gewinn orientierten Organisationen wie NGO.
Abschluss im Mai 2003

1992 – 2001

Tätig als freiberuflicher Kommunikationswirt, Schwerpunkte: Konzept, Text, Print, Kampagnen-/Event-Management und Politikberatung

1991

Weiterbildung zum Kommunikationswirt: Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Marketing und Medien übergreifende Wirtschaftskommunikation,
Abschluss Dezember 1991

1985 – 1990

Berufspraxis als Werbekaufmann in Handel und Industrie

Juni 1985

Abschluss als Werbekaufmann

August 1983

Beginn der Berufsausbildung zum Werbekaufmann

Juni 1982

Abitur in Aachen